



كمنترین سومبر-سومبر اوتام دان قلنچوغن

KEMENTERIAN SUMBER-SUMBER UTAMA DAN PELANCONGAN
MINISTRY OF PRIMARY RESOURCES AND TOURISM

PELAN STRATEGIK 2024-2029

1. PENGENALAN

Halatuju Pelan Strategik Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan ini dilakar berasaskan kepada:

- i. **Titah Kebawah Duli Yang Maha Mulia Paduka Seri Baginda Sultan Haji Hassanal Bolkiah Mu'izzaddin Wad'daulah Ibni Al-Marhum Sultan Haji Omar 'Ali Saifuddien Sa'adul Khairi Waddien, Sultan dan Yang Di-Pertuan Negara Brunei Darussalam**, khususnya Titah bersempena Menyambut Awal Tahun Baru Masihi 2016, dan juga lain-lain Titah Baginda yang berkaitan dengan sektor sumber-sumber utama dan pelancongan serta jaminan sekuriti makanan;
- ii. **Pertumbuhan Ekonomi** Negara Brunei Darussalam yang perlu dipercepatkan; dan
- iii. **Wawasan Brunei 2035** yang perlu direalisasikan iaitu melalui usaha ke arah mendukung **peta jalan *priority industries*** di bawah ***Economic Blueprint***, khususnya ***Food Industry & Tourism Industry Roadmaps***.



[i] PETIKAN TITAH KEBAWAH DULI YANG MAHA MULIA PADUKA SERI BAGINDA SULTAN DAN YANG DIPERTUAN NEGARA BRUNEI DARUSSALAM



TITAH KDYMM SEMPENA MENYAMBUT AWAL TAHUN BARU MASEHI 2016

“Disini, kita perlu turut melihat prestasi ekonomi kita sendiri, di mana beberapa tahun kebelakangan ini, kadar pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) adalah agak perlahan, **yang memerlukan negara menggandakan usaha untuk meningkatkan keluaran dalam negara, terutama yang di luar industri minyak dan gas.**

Diantara yang di luar industri minyak dan gas itu, ialah seperti **industri pertanian atau perikanan**, industri pembuatan, industri perkhidmatan, termasuk perkhidmatan kewangan, pengangkutan, logistik, telekomunikasi, perdagangan, pelancongan dan lain-lain.

Kita mustahak ingat, bahawa **pasaran dalam negara kecil, bukanlah alasan untuk menghalangi pertumbuhan keluaran**, malah setiap syarikat, sama ada ia milik persendirian atau milik kerajaan, adalah mampu untuk mensasarkan penjualan produk dan perkhidmatan mereka keluar negara sebagai **eksport**.

Beta sebelum ini pernah menekankan, bahawa **peningkatan pertumbuhan ekonomi boleh dicapai** dengan memberi keutamaan kepada **peningkatan produktiviti**, melalui penyelidikan dan **penggunaan teknologi terkini**.

Ini turut diyakini mampu untuk membantu mengurangkan unit kos pengeluaran, disamping juga akan membolehkan kita menembusi pasaran antarabangsa dengan menawarkan produk dan perkhidmatan kita. **Dengan berlakunya ini, bererti, keluaran dan eksport kita adalah tumbuh, yang dengan sendirinya, akan meletakkan ekonomi kita juga berada di tahap berkembang dan tumbuh”.**

[i] PETIKAN TITAH KEBAWAH DULI YANG MAHA MULIA PADUKA SERI BAGINDA SULTAN DAN YANG DIPERTUAN NEGARA BRUNEI DARUSSALAM



TITAH KDYMM SEMPENA HARI KEPUTERAAN BAGINDA YANG KE-72 TAHUN (2018)

"Salah satu langkah ke arah pertumbuhan ekonomi, ialah dengan meneroka sektor pertanian. Sektor pertanian sangat penting untuk kehidupan. Pertanian memainkan peranan utama dalam pembinaan tamadun. **Bagi Negara yang menerima hujan dan tanah-tanah masih belum diteroka, maka tidaklah praktikal untuk terus mengimport bahan asas makanan tanpa berusaha sendiri memenuhi keperluan.**"

TITAH KDYMM SEMPENA MENYAMBUT AWAL TAHUN BARU MASEHI 2020

" Dalam usaha kita meningkatkan ekonomi, khasnya di bidang *food security*, Kerajaan Beta melalui usahasama dengan Darussalam Asset dan Kementerian berkenaan telah mula menanam padi varieti Sembada secara komersial yang melibatkan keluasan 500 hektar di Daerah Belait. Beta berharap, ini akan diikuti juga oleh **penanaman buah-buahan bagi menampung keperluan sendiri sekurang-kurangnya, dan dalam jangka panjang boleh dijadikan *export commodity* bagi Negara Brunei Darussalam.**"

TITAH KDYMM SEMPENA HARI KEPUTERAAN BAGINDA YANG KE-74 TAHUN (2020)

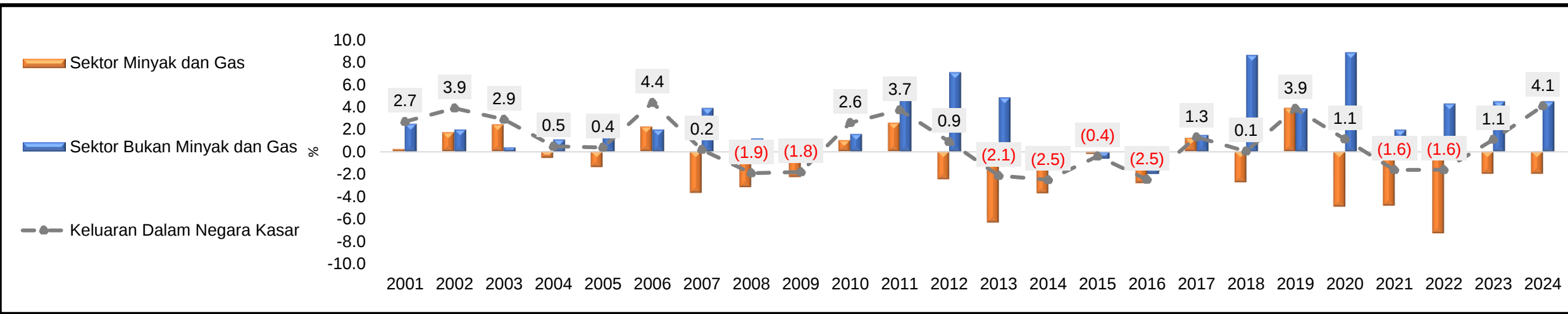
"Menyentuh pula bidang sumber-sumber utama, Alhamdulillah, **Kerajaan Beta, melalui agensi berkenaan, akan terus berusaha ke arah memastikan bekalan makanan dalam negara adalah mencukupi dan terjamin.** Maka untuk itu, Beta **berharap pengusaha, petani, peladang dan nelayan akan mengambil peluang meningkatkan produktiviti masing-masing** sebagai langkah **mencukupkan keperluan dan keselamatan makanan.**"

TITAH KDYMM SEMPENA HARI KEBANGSAAN NEGARA BRUNEI DARUSSALAM KALI KE-38 (2022)

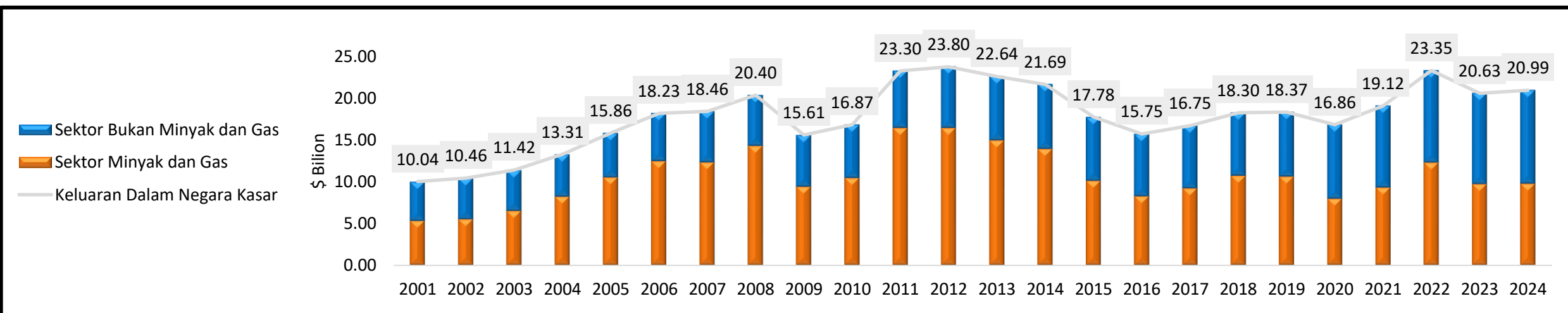
"Turut amat ketara juga ialah, terbinanya Jambatan Sultan Haji Omar 'Ali Saifuddien yang menghubungkan Daerah Brunei dan Muara dengan Daerah Temburong. Dengan terbinanya Jambatan ini, banyaklah manfa'at dapat diraih. Selain untuk kemudahan perhubungan, ia juga mengilhami kita untuk segera bergerak ke hadapan menjana kemajuan. Diantaranya sekarang, Negara telah menubuhkan Autoriti Kemajuan Daerah Temburong (AKDT) untuk merancang pelbagai perancangan, termasuk **memajukan bidang pertanian** serta juga **menjadikan Daerah ini sebagai destinasi eko pelancongan.**"

[ii] PERTUMBUHAN EKONOMI NEGARA BRUNEI DARUSSALAM YANG PERLU DICEPATKAN

Pertumbuhan Ekonomi Perlahan (2001-2024) – Harga Tetap

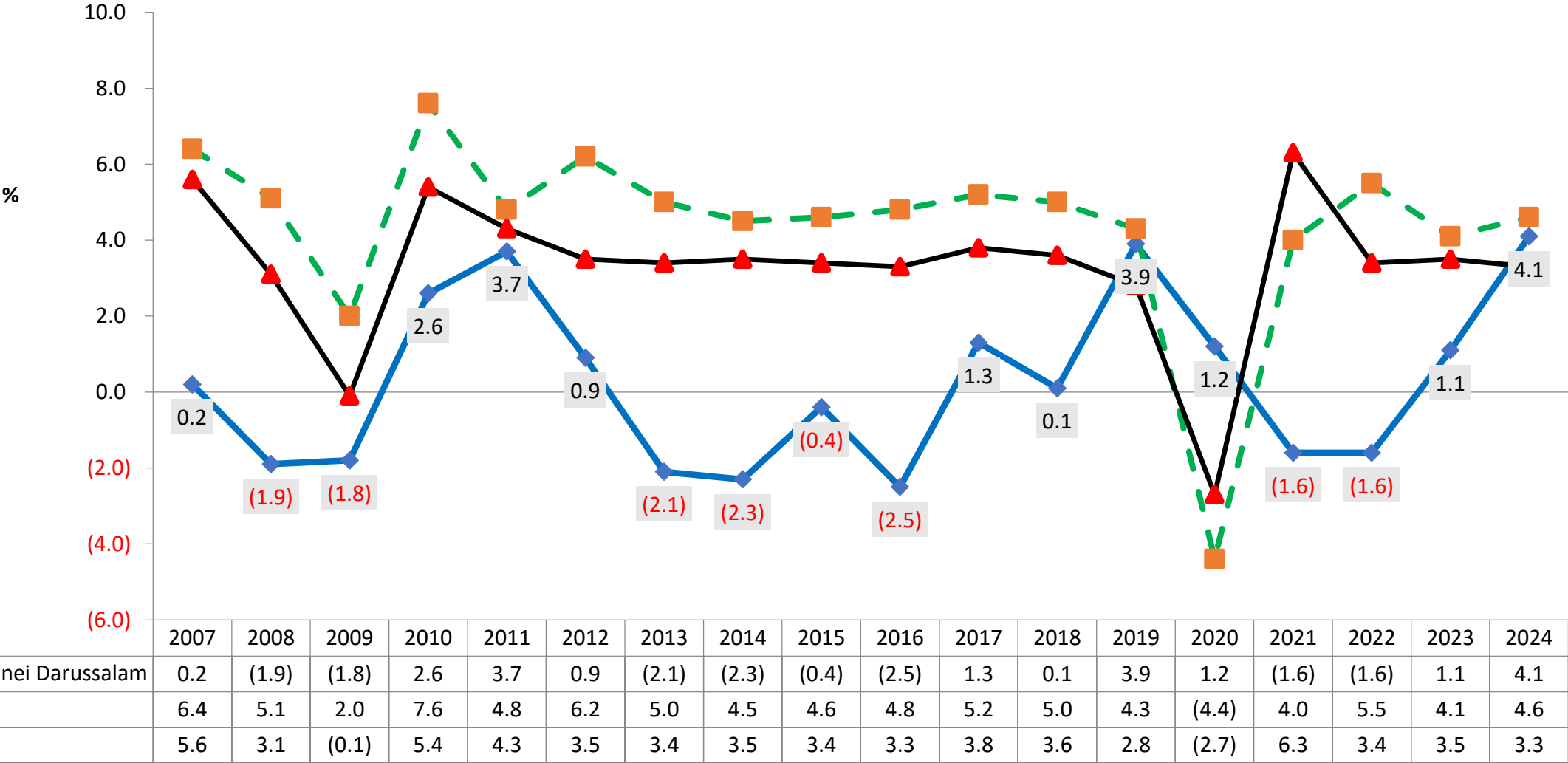


Keluaran Dalam Negara Kasar Yang Lemah (2001-2024) – Harga Semasa



[ii] PERTUMBUHAN EKONOMI NEGARA BRUNEI DARUSSALAM
YANG PERLU DICEPATKAN

PERTUMBUHAN KDNK NBD RENDAH BERBANDING 'ASEAN-5' DAN 'DUNIA'

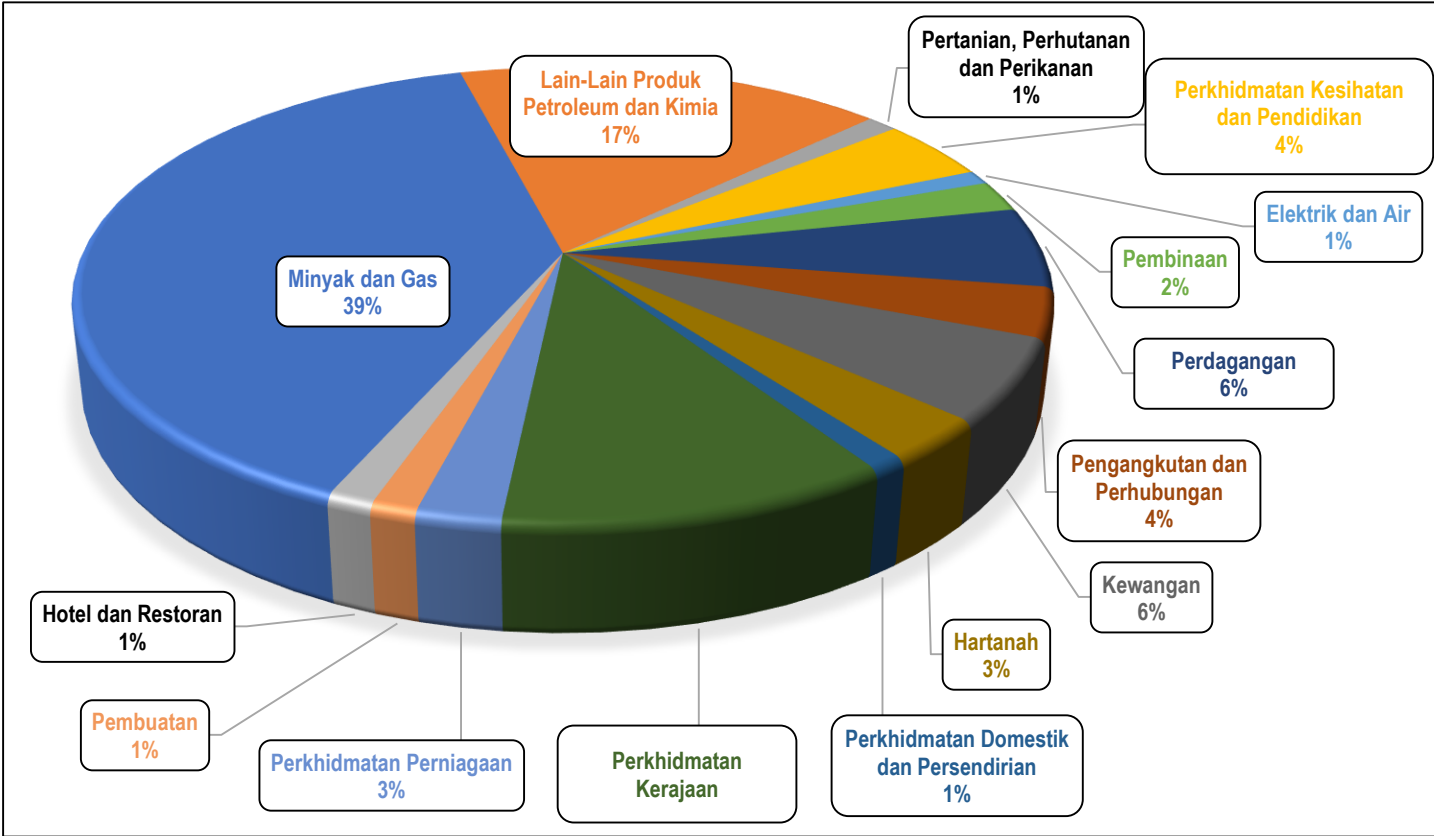


Sumber: IMF, World Economic Outlook Database, 2024 dan JPES
ASEAN-5 (Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, and Thailand)

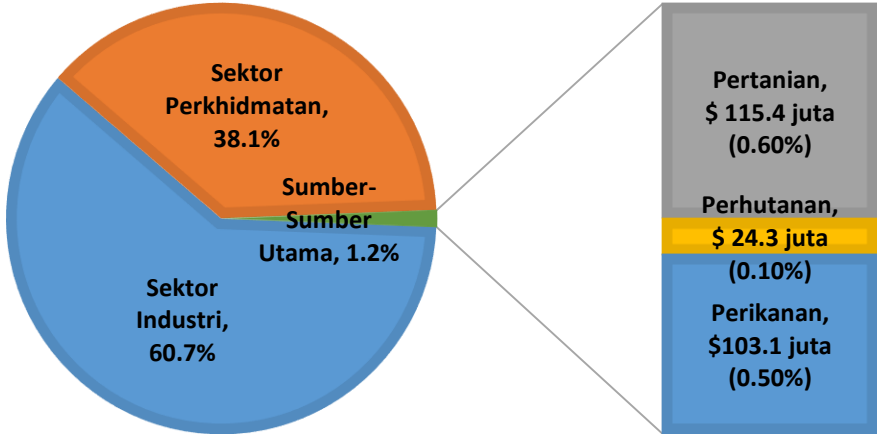
[ii] **PERTUMBUHAN EKONOMI NEGARA BRUNEI DARUSSALAM
YANG PERLU DICEPATKAN**

MEMPERLUASKAN DAN MEMPELBAGAIKAN ASAS EKONOMI BAGI MENGURANGKAN KEBERGANTUNGAN KEPADA SEKTOR MINYAK DAN GAS SERTA MENINGKATKAN KELUARAN INDUSTRI SUMBER-SUMBER UTAMA DAN PELANCONGAN BAGI MENYUMBANG KEPADA PERTUMBUHAN KDNK

- ❑ Ekonomi NBD adalah sekitar **BND 20.7 bilion** pada harga semasa bagi tahun **2024**, berbanding BND 20.3 billion bagi tahun 2023.
- ❑ Dengan penduduk kira-kira 455,500 orang, KDNK per kapita pada tahun **2024** adalah **BND 44,996** berbanding BND 45,003 bagi tahun 2023.
- ❑ Pada harga semasa, sektor minyak dan gas menyumbang **46.7%** daripada KDNK pada tahun **2024**, berbanding 47.3% bagi tahun 2023.



Sektor Sumber-Sumber Utama (Pertanian, Perikanan & Perhutanan) menyumbang BND \$243.2 juta (1.2%) dan Sektor Pelancongan (Hotel dan Restoran) menyumbang BND272.5 juta (1.3%) kepada KDNK Bagi Tahun 2024



[iii] WAWASAN BRUNEI 2035 YANG PERLU DIREALISASIKAN

WAWASAN BRUNEI 2035

MATLAMAT 3: EKONOMI YANG DINAMIK DAN BERDAYA TAHAN

Hasil Matlamat

**PERTUMBUHAN EKONOMI YANG
TINGGI DAN BERDAYA TAHAN**

**KEPELBAGAIAN
EKONOMI**

**KESTABILAN
MAKROEKONOMI**

**PENGANGGURAN
YANG RENDAH**

Economic Blueprint Sebagai
Prinsip Panduan
Dan Dasar

ASPIRASI I

Perniagaan Yang
Produktif & Vibrant

ASPIRASI II

Rakyat Yang
Berkemahiran,
Adaptif dan Inovatif

ASPIRASI III

Ekonomi Yang Terbuka
dan Saling Berhubung
Secara Global

ASPIRASI IV

Alamsekitar Yang
Mampan

ASPIRASI V

Infrastruktur Ekonomi
Yang Berkualiti Tinggi
& Berdayasaing

ASPIRASI VI

Urustadbir Yang Baik
& Perkhidmatan
Awam Yang
Cemerlang

Peta jalan Industri /
Pelan Induk Sektor Utama
Sebagai Panduan Bagi Pelan
Strategik Kementerian

DOWNSTREAM
O&G

PETA JALAN INDUSTRI

SERVICES

FOOD

ICT

TOURISM

PELAN INDUK SEKTOR-SEKTOR UTAMA

DIGITAL
ECONOMY
MASTERPLAN

BRUNEI NATIONAL
CLIMATE CHANGE
POLICY

Program & Projek Mendukung
Petajalan Industri dan
Pelan Strategik

PELAN STRATEGIK KEMENTERIAN-KEMENTERIAN YANG BERKENAAN

PELAN STRATEGIK KEMENTERIAN SUMBER-SUMBER
UTAMA DAN PELANCONGAN [2023-2028]



PELABURAN RKN



PELABURAN SEKTOR SWASTA



PELABURAN GLC & FDI



2. VISI DAN MISI

VISI

Keluaran Industri Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan yang Menyumbang Secara Signifikan Kepada **Pertumbuhan dan Kepelbagaian Ekonomi, Eksport** dan menjamin **Sekuriti Makanan** bagi Mendukung **Wawasan Brunei 2035**

MISI

1. Menggalakkan pertumbuhan dan peningkatan keluaran **industri pertanian dan perikanan** termasuk **industri pemprosesan hiliran dan nilai tambah berasaskan pertanian dan perikanan**, melalui penglibatan **pelaburan dari dalam dan luar negara (FDI)**; dengan penekanan kepada penggunaan **teknologi tinggi dan teknik moden**, bagi memenuhi **permintaan domestik** dan **pasaran eksport**, serta jaminan **sekuriti makanan**.
2. Mengekalkan **kelestarian alam sekitar dan hutan** selaras dengan **pembangunan yang mampan** dan seterusnya menyumbang ke arah **perkembangan ekonomi dan pendapatan Negara**.
3. Meningkatkan **jumlah ketibaan pelancong** dengan **mempelbagaikan serta mengukuhkan produk-produk pelancongan** berteraskan kebudayaan, *adventure* dan alam semulajadi; dan melalui **peningkatan kualiti perkhidmatan pelancongan**.



3. TERAS STRATEGIK





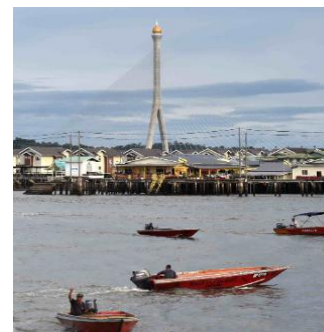
4. FOKUS UTAMA

PERLAKSANAAN STRATEGI DAN INISIATIF KEMENTERIAN SECARA AMNYA MEMFOKUSKAN KEPADA USAHA-USAHA KE ARAH MENDOKONG...

1. PERTUMBUHAN DAN PENINGKATAN KELUARAN SEKTOR MAKANAN



2. PEMBANGUNAN DAN PEMULIHARAAN SUMBER HUTAN



3. PEMAJUAN INDUSTRI PELANCONGAN



4. FOKUS UTAMA

1

MENDOKONG PERTUMBUHAN DAN PENINGKATAN KELUARAN SEKTOR MAKANAN

MENDOKONG PETA JALAN INDUSTRI MAKANAN SEBAGAI PANDUAN STRATEGIK KE ARAH MEMACU PERTUMBUHAN DAN PENINGKATAN KELUARAN SEKTOR MAKANAN

- ❑ **KELUARAN PRIMER (*PRIMARY PRODUCTION*)**
 - ❑ PERTANIAN (TERNAKAN & TANAMAN) DAN
 - ❑ PERIKANAN (PENANGKAPAN IKAN & AKUAKULTUR)
- ❑ **PEMROSESAN & NILAI TAMBAH (*PROCESSING & VALUE-ADDING*)**
 - ❑ AGRIMAKANAN
 - ❑ PEMROSESAN IKAN





4. FOKUS UTAMA

2

MENDOKONG PEMBANGUNAN DAN PEMULIHARAAN SUMBER HUTAN



MENINGKATKAN
KAPASITI HUTAN SEBAGAI
CARBON SINK DALAM
MENANGANI PERUBAHAN
IKLIM

MELINDUNGI DAN
MEMULIHARA HUTAN DAN
KEPELBAGAIAN-BIO
(FLORA & FAUNA) BAGI
**MENGEKALKAN
KELESTARIAN SUMBER
HUTAN NEGARA**

MENINGKATKAN
KELUARAN **INDUSTRI
PERHUTANAN**
[PEMROSESAN HILIRAN
& NILAI TAMBAH]

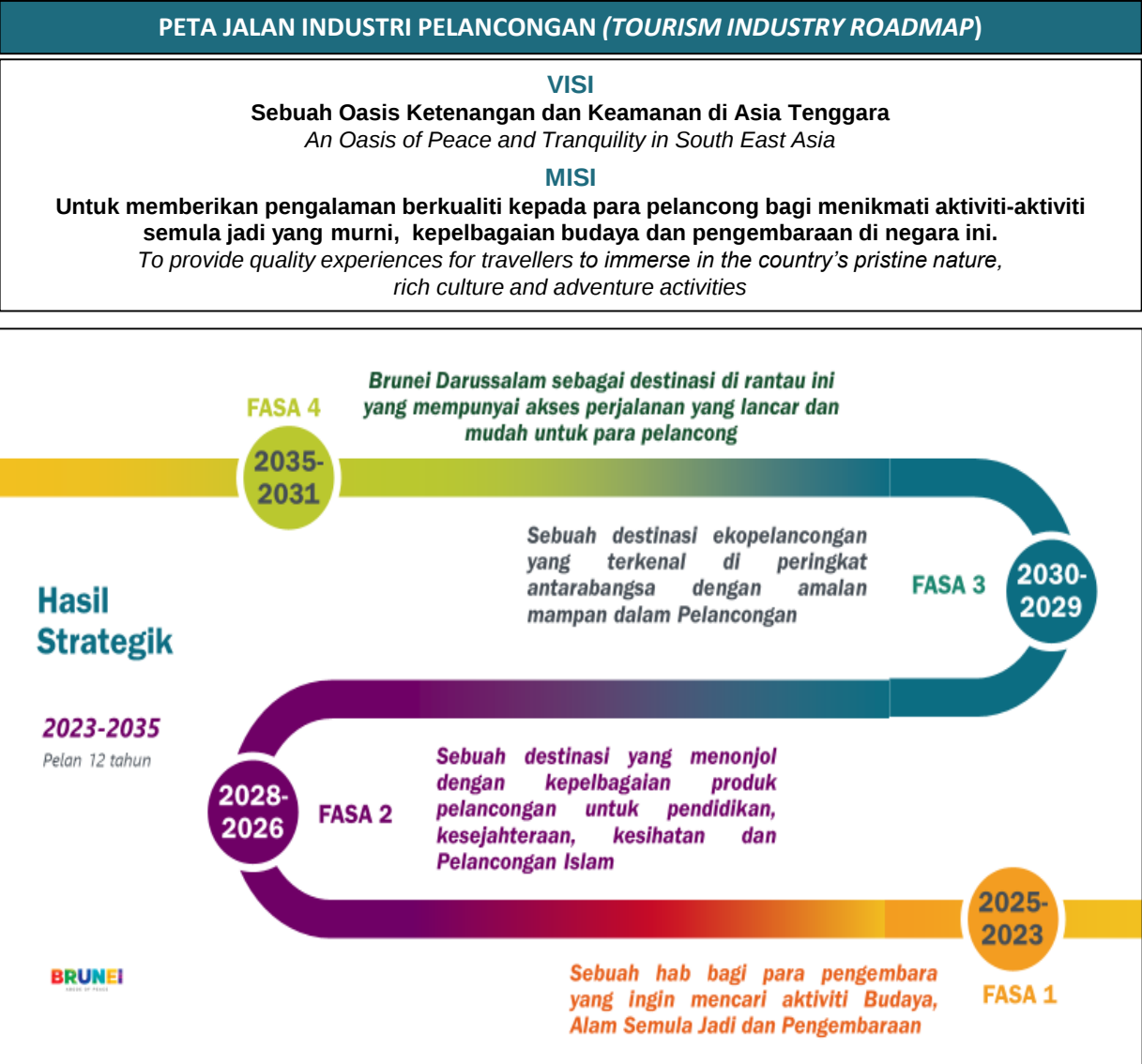
MENINGKATKAN
SUMBANGAN KEPADA
KUTIPAN HASIL MELALUI
CARBON TRADING



4. FOKUS UTAMA

3

MENDOKONG PEMAJUAN INDUSTRI PELANCONGAN





5. NILAI-NILAI UTAMA

1 PROGRESIF

Memacu pertumbuhan keluaran industri sumber-sumber utama secara signifikan dan berterusan bagi meningkatkan tahap sara diri serta jaminan sekuriti makanan, sehingga dapat menembusi pasaran eksport melalui peningkatan produktiviti

2 OBJEKTIF

Mempunyai sasaran yang jelas, realistik dan jangka masa pelaksanaan yang segera

3 CEKAP & MAHIR

Sebarang cadangan adalah berasaskan fakta yang betul dan analisa yang kukuh dengan penggunaan I.T yang meluas

4 PEMIKIRAN STRATEGIK

Berfikir secara strategik dan bijak (*thinking outside the box*) untuk mendokong usaha meningkatkan keluaran yang berdayatahan dan bagi menangani sebarang masalah yang dihadapi

5 ADIL & TELUS

Mengutamakan pengusaha yang progresif, produktif dan mempunyai kesungguhan untuk memajukan perusahaan melalui kaedah penilaian yang sistematik dan telus

6 PEMEDULIAN

Memeduli keperluan dan kehendak pengusaha-pengusaha termasuk pengusaha-pengusaha kecil dan sederhana dengan memberikan nasihat dan tunjuk ajar secara berterusan



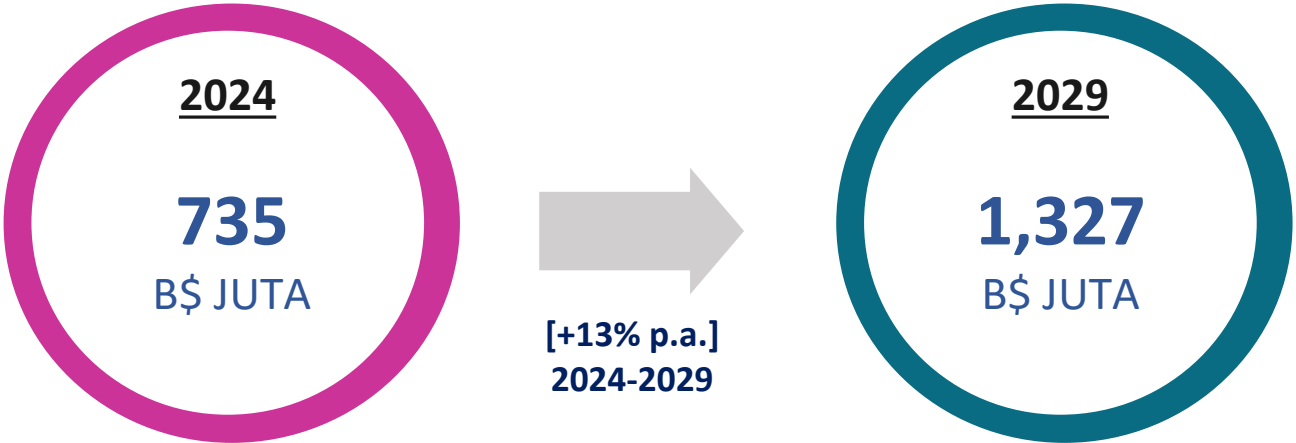
6. MATLAMAT STRATEGIK

- 1 Meningkatkan keluaran dan sumbangan industri pertanian, perikanan dan perhutanan kepada pertumbuhan KDNK dan sekuriti makanan.
- 2 Meningkatkan jumlah keluaran dan nilai eksport dari industri pertanian, perikanan dan perhutanan, termasuk industri pemprosesan agrikulturan.
- 3 Meningkatkan produktiviti industri pertanian, perikanan, perhutanan, serta pemprosesan agrikulturan melalui penggunaan teknologi dan teknik moden secara meluas.
- 4 Mengurangkan pergantungan ke atas import barang makanan tetapi bersikap terbuka kepada import bahan input bagi industri pemprosesan.
- 5 Meningkatkan pendapatan negara melalui pertukaran mata wang asing yang dijana daripada aktiviti eksport dan industri pelancongan.
- 6 Meningkatkan jumlah ketibaan pelancong dan perkhidmatan yang berkaitan dengan pelancongan di Negara Brunei Darussalam, bagi meningkatkan sumbangan industri pelancongan kepada pertumbuhan KDNK.
- 7 Mewujudkan peluang-peluang pekerjaan kepada rakyat tempatan.
- 8 Mengurangkan pergantungan kepada perbelanjaan Kerajaan dalam melaksanakan strategi dan program untuk meningkatkan keluaran industri-industri dengan menggunakan kaedah-kaedah seperti *Public-Private Partnership (PPP)* dan lain-lain, termasuk meneroka peluang bagi meningkatkan hasil kerajaan melalui inisiatif *Carbon Trading*.



7. SASARAN DAN HALATUJU INDUSTRI MAKANAN

SASARAN KELUARAN KASAR SEKTOR MAKANAN MENJELANG 2029



PECAHAN SUMBANGAN



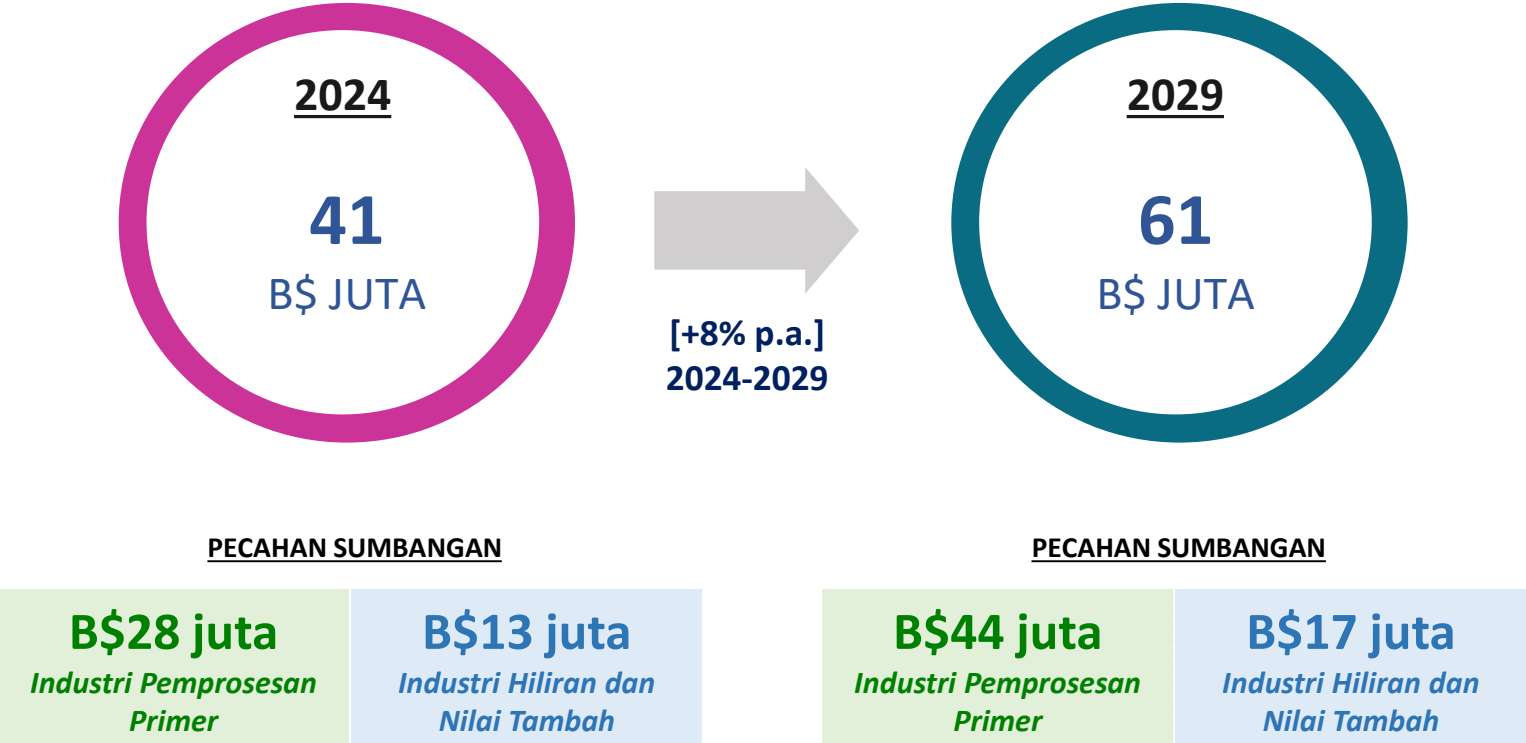
PECAHAN SUMBANGAN





7. SASARAN DAN HALATUJU INDUSTRI PERHUTANAN

SASARAN KELUARAN KASAR SEKTOR PERHUTANAN MENJELANG 2029





7.1 ISU DAN CABARAN





7.1 ISU DAN CABARAN

ISU DAN CABARAN



TEKNOLOGI YANG TERHAD

Penggunaan teknologi memerlukan kos pelaburan yang tinggi dan ini menyebabkan penggunaan teknologi dikalangan para pengusaha adalah terhad.



PENGUSAHA TIDAK BERSEMANGAT DAN MEMPUNYAI KESUNGGUHAN UNTUK BERKEMBANG

Segelintir pengusaha yang sedia ada tidak cenderung dan bersemangat untuk berkembang bagi memajukan perusahaan, mudah berpuas hati dengan pencapaian yang sedia ada dan tidak ada perancangan untuk mensasarkan kepada pasaran eksport, yang menyebabkan keluaran dan produktiviti syarikat rendah dan perlahan.



ISU TANAH, PENYAKIT DAN SERANGGA PEROSAK

Faktor-faktor seperti tanah masam (*acidic soil*), serangan penyakit dan juga serangga perosak adalah antara masalah yang sering dihadapi oleh peladang-peladang yang menjejaskan produktiviti serta keluaran hasil ladang.



ISU BIOSEKURITI

Fasiliti dan prosedur yang komprehensif bagi memastikan pengusaha berkemampuan untuk mematuhi piawaian-piawaian serta syarat-syarat kawalan biosekuriti, masih lagi terhad, yang menyukarkan pengusaha untuk mendapatkan pengiktirafan antarabangsa bagi membolehkan produk yang dihasilkan dapat bersaing di pasaran antarabangsa, termasuk bagi memastikan bahan input serta bahan makanan yang diimport adalah selamat.



7.1 ISU DAN CABARAN

ISU DAN CABARAN



JURANG TENAGA KERJA DAN PENGETAHUAN

Kesukaran dalam menarik dan mengekalkan tenaga kerja belia tempatan dan mahir menyebabkan adanya jurang dari aspek tenaga kerja dan pengetahuan, sebagai contoh, antara jurang yang dikenalpasti dari aspek *professional* dan kemahiran teknikal dalam industri pertanian dan perikanan adalah seperti kekurangan pakar tempatan yang mempunyai kepakaran sebagai doktor haiwan, pakar hortikultur, jurutera akuakultur, pakar pembiak baka tumbuhan dan sebagainya.



KESUKARAN MENEMBUSI PASARAN EKSPORT

Pengusaha tempatan menghadapi kesukaran untuk menembusi pasaran eksport disebabkan oleh keupayaan pengusaha yang terhad dari aspek pemasaran dan pengeluaran hasil ladang. Disamping itu, keperluan untuk mematuhi peraturan dan piawaian dari sesetengah negara pengimport adalah sukar dan mengambil masa untuk dipenuhi.



7.2 INISIATIF STRATEGIK

INISIATIF STRATEGIK



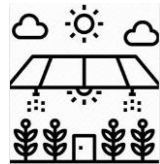
MENINGKATKAN KELUARAN INDUSTRI MAKANAN

Meningkatkan keluaran dari aktiviti-aktiviti primer (*primary activities*) dan pemprosesan (*processing activities*) dengan menawarkan tapak-tapak pertanian dan perikanan melalui program-program yang sedia ada seperti Projek Rintis (*Pilot Project*), Tambahan Kawasan (*Expansion*), Perladangan Berkontrak (*Contract Farming*) dan mengenalpasti program-program baru; menekankan penggunaan teknologi dan teknik perladangan moden bagi meningkatkan produktiviti dan mengurangkan kos, serta memastikan pengusaha menggunakan sepenuhnya tapak perusahaan yang ditawarkan.



MENGALAKKAN AKTIVITI NILAI TAMBAH TINGGI TERMASUK R&D

Menarik penglibatan *GLCs* dan *FDIs* dalam aktiviti-aktiviti nilai tambah tinggi (*high value added*) dan pembangunan & penyelidikan (R&D) dalam penghasilan makanan ternakan, baja, biji benih, telur berbenih, penghasilan varieti baru dan lain-lain, bagi mengurangkan kos bahan input, memastikan peningkatan hasil yang tinggi, mengukuhkan persaingan dan akses kepada pasaran global, termasuk akses kepada teknologi dan modal.



MENYEDIAKAN INFRASTRUKTUR INDUSTRI YANG KONDUSIF

Menyediakan dan meningkatkan infrastruktur asas yang lengkap untuk mendokong pertumbuhan dan pembangunan industri pertanian dan perikanan moden, bukan sahaja kemudahan jalanraya, bekalan elektrik dan air, dan sistem pengairan, tetapi termasuk penyediaan kemudahan dokongan seperti makmal kajian dan R&D, serta teknologi maju yang membolehkan penerokaan sumber tenaga dan air bersih yang boleh diperbaharui (*renewable resources*).



MENINGKATKAN PERKEMBANGAN DAN KAPASITI PENGUSAHA TEMPATAN

Memastikan urustadbir dan simpanan buku kira-kira syarikat yang teratur bagi memudahkan pengusaha mendapatkan akses kepada sumber kewangan seperti *Program Good Governance* termasuk bagi menarik kerjasama dari pelabur-pelabur seperti *venture capital*, *contract farming* dan lain-lain, untuk meningkatkan kapasiti serta perkembangan syarikat melalui pertukaran pengalaman, teknologi dan inovasi.



7.2 INISIATIF STRATEGIK

INISIATIF STRATEGIK



MENINGKATKAN PRODUKTIVITI DAN KEUNTUNGAN PENGUSAHA

Menggalakkan pengusaha dan peladang untuk menggunakan teknologi dan teknik moden bagi mengurangkan kos pengeluaran dan meningkatkan hasil ladang serta keuntungan pengusaha.



MENINGKATKAN JUMLAH DAN NILAI EKSPORT

Meningkatkan jumlah dan nilai eksport hasil pertanian, perikanan dan agrikulturan dengan meningkatkan kapasiti dan daya saing perusahaan melalui pematuan piawaian dan amalan antarabangsa bagi memudahkan akses kepada pasaran eksport.



MENGALAKKAN TADBIR URUS YANG MENYOKONG PERNIAGAAN

Menggalakkan tadbir urus yang menyokong perniagaan dengan mengukuhkan kapasiti *competent authorities* bagi membantu pengusaha dan peladang meningkatkan kapasiti dan fasiliti bagi memenuhi piawaian dan amalan antarabangsa.



MENINGKATKAN AKTIVITI-AKTIVITI PEMROSESAN MAKANAN

Menggalakkan pengusaha-pengusaha yang sedia ada dan baru untuk meningkatkan aktiviti-aktiviti pemprosesan dengan memanfaatkan rantai nilai sub-rantau dan serantau (*sub-regional and regional value chain*) bagi mendapatkan bahan mentah dengan kos yang lebih rendah dan kos efektif.



7.2 INISIATIF STRATEGIK

INISIATIF STRATEGIK



**MENGALAKKAN
DAN MENARIK
PENGLIBATAN
ANAK TEMPATAN
DALAM
PERUSAHAAN
PERTANIAN DAN
PERIKANAN**

Menggalakkan dan menarik penglibatan anak tempatan dengan meningkatkan kesedaran dan memberigakan peluang-peluang pekerjaan di dalam industri sama ada yang ditawarkan oleh syarikat ataupun membuka perusahaan sendiri dengan memberikan khidmat dokongan teknikal dan praktikal seperti melalui Program Pendedahan Belia. Ini termasuklah juga usaha bagi meningkatkan penglibatan anak tempatan dalam bidang-bidang professional dan kepakaran yang berkaitan seperti kepakaran sebagai doktor haiwan, jurutera hortikultur, pembiak baka tumbuhan dan sebagainya.



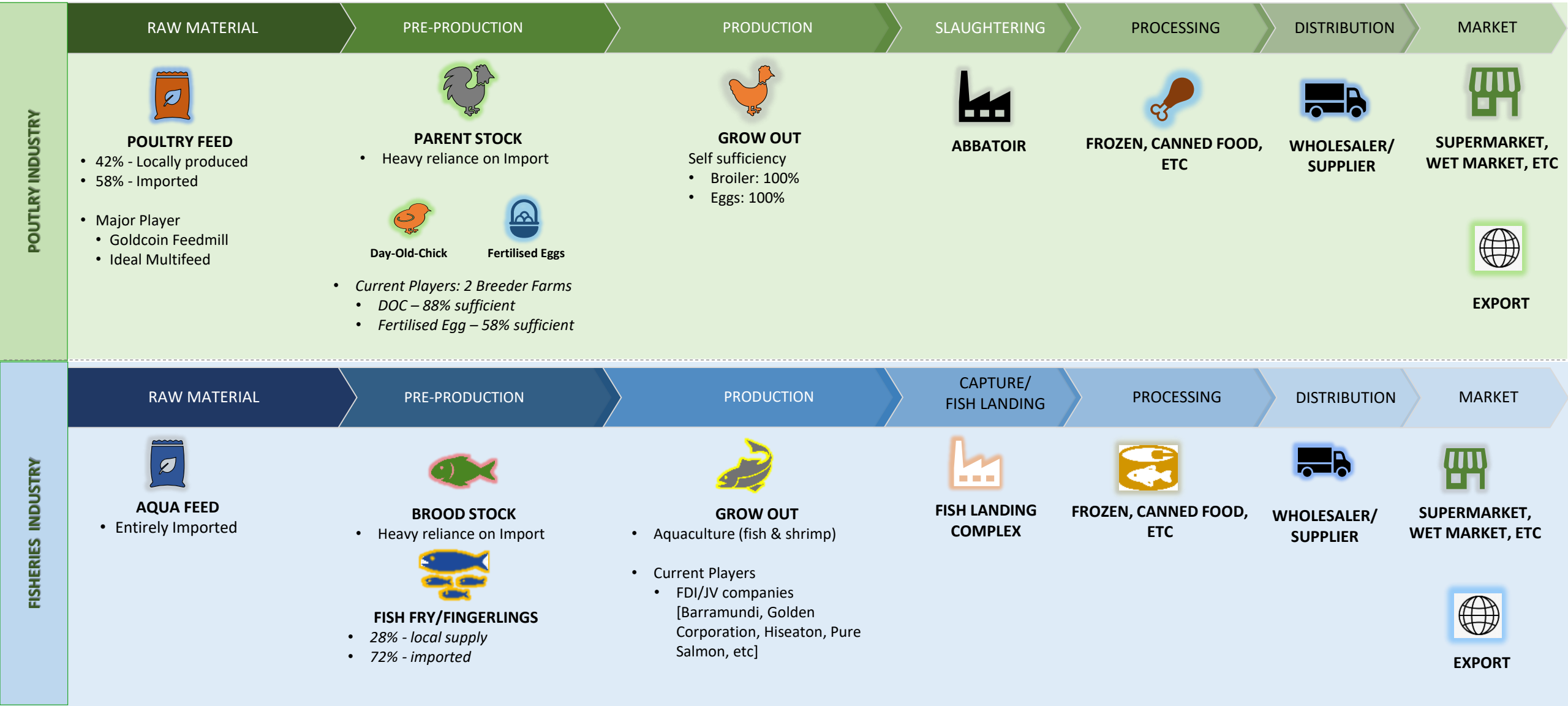
**MEMPROMOSI
CIRCULAR
ECONOMY BAGI
MEMASTIKAN
KELESTARIAN
ALAM SEKITAR**

Menggalakkan pengusaha untuk melaksanakan amalan perladangan dan perusahaan yang mesra alam dengan menggunakan teknologi serta teknik moden seperti menggalakkan kitar semula sisa buangan (*green waste*) dan menukarnya kepada produk nilai tambah seperti penghasilan baja organik dari sisa buangan ternakan; meneroka penggunaan sumber yang diperbaharui (*renewable resources*) seperti tenaga suria, dan sebagainya.



7.3 INISIATIF STRATEGIK

... SECARA AMNYA, INISIATIF STRATEGIK KEMENTERIAN INI MEMFOKUSKAN KEPADA USAHA UNTUK MEMPERKUKUHKAN KESELURUHAN EKOSISTEM RANGKAIAN NILAI INDUSTRI, DENGAN KEUTAMAAN DITUMPUKAN KEPADA PENGUKUHANAN EKOSISTEM RANGKAIAN NILAI INDUSTRI SEKTOR MAKANAN...

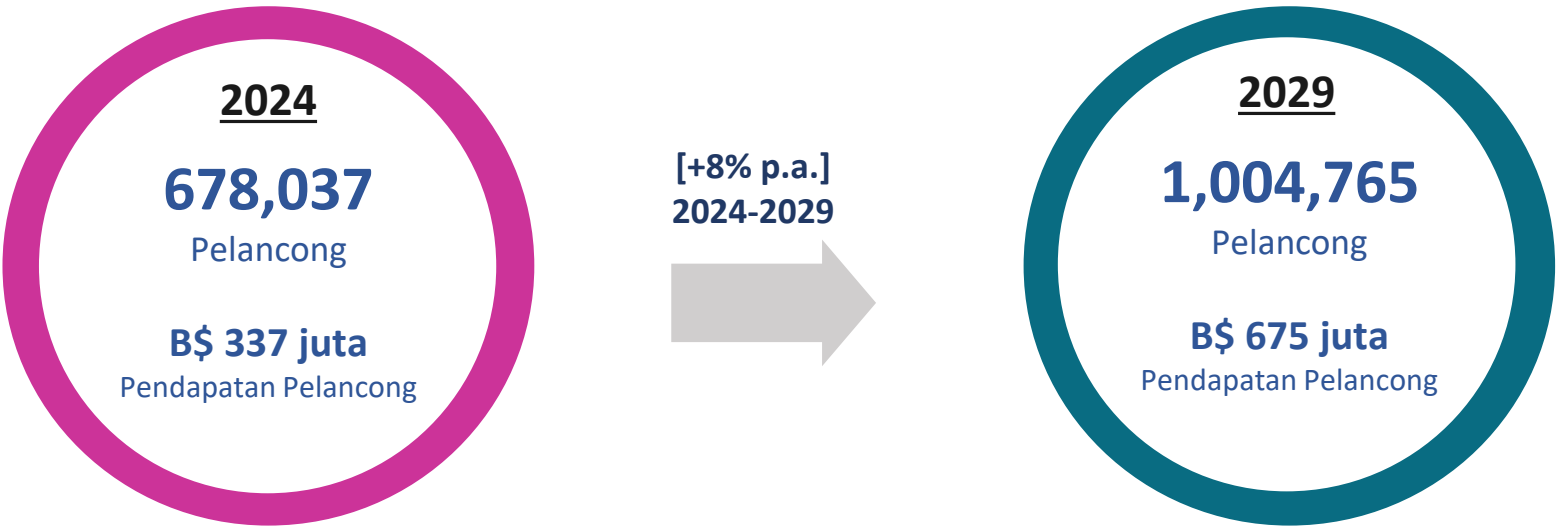


8. SEKTOR PELANCONGAN



8. SASARAN DAN HALATUJU INDUSTRI PELANCONGAN

SASARAN JUMLAH KETIBAAN PELANCONG KE NEGARA BRUNEI DARUSSALAM MENJELANG 2029



PECAHAN SUMBANGAN

	<u>Melalui Udara</u>	<u>Melalui Laut</u>	<u>Melalui Darat</u>
Jumlah Ketibaan Pelancong	268,282	28,248	381,507
Jumlah Pendapatan Pelancong	B\$316.57 juta	B\$1.60 juta	B\$19.08 juta

PECAHAN SUMBANGAN

	<u>Melalui Udara</u>	<u>Melalui Laut</u>	<u>Melalui Darat</u>
Jumlah Ketibaan Pelancong	552,758	41,016	410,991
Jumlah Pendapatan Pelancong	B\$652.25 juta	B\$2.24 juta	B\$20.55 juta

Nota: Bagi tahun 2024, perkiraan Pendapatan Pelancongan melalui Udara telah dikemaskini dari 6 hari kepada 4 hari berdasarkan kepada pengiraan iaitu Jumlah Ketibaan Pelancong X Perbelanjaan sehari (\$295.00) X Tempoh Penginapan



8.1 ISU DAN CABARAN

ISU DAN CABARAN



JENIS DAN KEPELBAGAIAN PRODUK PELANCONGAN YANG TERHAD

Produk-produk pelancongan yang sedia ada pada masa ini, dari segi kreativiti dan kepelbagaian, masih terhad dan perlu ditingkatkan untuk meningkatkan daya tarikan Negara sebagai salah satu destinasi pelancongan yang menarik.



KUALITI PERKHIDMATAN SERTA HOSPITALITI PELANCONGAN YANG RENDAH

Kualiti perkhidmatan pelancong yang sedia ada masih memerlukan penambahbaikan, dari aspek layanan kepada tetamu seperti sifat ramah, mesra dan sebagainya, dan kualiti perkhidmatan yang disediakan hendaklah mudah dan cepat dengan menggunakan perkembangan teknologi digital masa kini, misalnya melalui penyediaan perkhidmatan e-visa, cashless payment, e-booking, dan sebagainya.



PRASARANA SERTA KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR PELANCONGAN YANG KURANG MANTAP

Prasarana serta kemudahan infrastruktur pelancongan masih di tahap yang kurang memuaskan, termasuk sistem perkhidmatan pengangkutan bagi kemudahan pelancong. Sebagai contoh, maklumat dan sistem jadual perjalanan bas, *routing* dan sebagainya, masih tidak memuaskan. Disamping itu, penggunaan teknologi digital bagi mengakses maklumat perjalanan juga adalah terhad dan masih menggunakan cara konvensional.



PERSAINGAN DENGAN NEGARA JIRAN YANG SEKIAN LAMA SUDAH MEMPUNYAI INDUSTRI PELANCONGAN YANG MANTAP

Kebanyakan negara jiran di rantau ini seperti Malaysia, Thailand, Indonesia dan Singapura, sudah sekian lama dikenali sebagai sebuah negara yang mempunyai industri pelancongan yang mantap dengan kelebihan dari aspek prasarana serta daya tarikan serta keunikannya yang tersendiri. Usaha untuk memajukan industri pelancongan di Negara ini bertambah mencabar yang mana sentiasa memerlukan perancangan yang teliti, pemikiran inovatif dan strategik.



8.1 ISU DAN CABARAN

ISU DAN CABARAN



**PROMOSI DAN PEMASARAN
PRODUK PELANCONGAN YANG
LEMAH DAN KURANG
BERKESAN**

Aktiviti-aktiviti promosi bagi memperkenalkan dan memasarkan produk-produk / pakej-pakej pelancongan yang terdapat di Negara ini kepada pasaran tempatan dan antarabangsa masih kurang berkesan, lemah dan memerlukan perancangan yang strategik, inovatif dan kreatif dengan memanfaatkan perkembangan teknologi digital masakini serta melalui pendekatan yang holistik melibatkan kerjasama dari sektor swasta dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam industri pelancongan.



**KEKURANGAN TENAGA
PROFESSIONAL DAN MAHIR
DALAM BIDANG BERKAITAN
INDUSTRI PELANCONGAN**

Tenaga professional dan mahir yang dapat mendokong usaha dalam meningkatkan mutu dan kualiti perkhidmatan berkaitan industri pelancongan di Negara ini masih lagi terhad, sebagai contoh kekurangan pemandu pelancong yang fasih dan mahir berbahasa asing (Jepun, Korea, dsb); pakar dalam bidang pembangunan produk, promosi dan pemasaran, dsb.



**PROSES PEMULIHAN YANG
PERLAHAN BAGI MERANGSANG
SEMULA PERTUMBUHAN
INDUSTRI PELANCONGAN DARI
IMPAK COVID 19**

Proses pemulihan bagi merangsang semula pertumbuhan industri pelancongan agar ianya kembali kepada keadaan sebelum COVID-19 adalah perlahan dan penuh mencabar, terutama untuk mengembalikan keyakinan pelancong asing untuk berkunjung ke NBD.



8.2 INISIATIF STRATEGIK



Meningkatkan usaha bagi menambah dan mempelbagaikan produk-produk pelancongan dengan mengenalpasti dan mengukuhkan aktiviti-aktiviti serta destinasi pelancongan yang baru dan sedia ada berteraskan kebudayaan, pengembaraan dan alamsekitar.

Menfaatkan perkembangan teknologi digital masa kini bagi mengukuhkan produk dan meningkatkan kualiti perkhidmatan pelancong yang disediakan agar ianya lebih mesra-pelancong. Misalnya melalui penyediaan perkhidmatan e-visa bagi memudahcara perjalanan; *cashless payment* dalam urusan transaksi kewangan; *e-booking* dalam membuat tempahan penginapan, pengangkutan, pengembaraan dan sebagainya. Ini termasuklah juga untuk tujuan promosi dan pemasaran.

Mengukuhkan dan meningkatkan jalinan kerjasama serta komunikasi dengan pihak-pihak berkepentingan dalam industri pelancongan, termasuk melalui kaedah PPP, misalnya dengan pihak syarikat penerbangan, syarikat pengangkutan, syarikat agensi pelancongan dan lain-lain yang berkaitan (MTIC, MOHA, dsb) dalam sama-sama menangani isu-isu secara bersepadu dan holistik bagi menggalakkan pertumbuhan industri pelancongan di Negara ini.

Menggiatkan dan meningkatkan usaha bagi mempromosi Negara Brunei Darussalam sebagai destinasi pelancongan yang menarik dan selamat, dengan mengukuhkan kerjasama serta penglibatan sektor swasta dalam aktiviti-aktiviti promosi dan pemasaran seperti promosi melalui rangkaian media sosial dan *online connection*; aplikasi telefon bimbit, pengiklanan digital, dan sebagainya.



8.2 INISIATIF STRATEGIK

INISIATIF STRATEGIK



MEMPROMOSI DAN MENGUKUHKAN PELANCONGAN DOMESTIK MELALUI TARIKAN BERASASKAN KEPADA KEUNIKAN MAKANAN, PRODUK DAN AKTIVITI YANG TERDAPAT DI KAWASAN SETEMPAT

Mengenalpasti dan melaksanakan inisiatif-inisiatif baru yang kreatif dan inovatif bagi mengukuhkan pelancongan domestik dengan menetengahkan keunikan makanan tradisi, budaya serta aktiviti-aktiviti di kawasan setempat sebagai daya tarikan.



MENINGKATKAN KAPASITI DAN KOMPETENSI TENAGA KERJA DALAM INDUSTRI PELANCONGAN BAGI MENINGKATKAN KUALITI PERKHIDMATAN PELANCONG

Mengenalpasti dan melaksanakan program-program latihan, kursus dan sebagainya bagi meningkatkan kapasiti serta kompetensi tenaga kerja dalam industri pelancongan seperti pemandu pelancong, pengurus perhotelan dan lain-lain penyedia perkhidmatan pelancong, agar kualiti perkhidmatan pelancong sentiasa berada di tahap yang cemerlang.



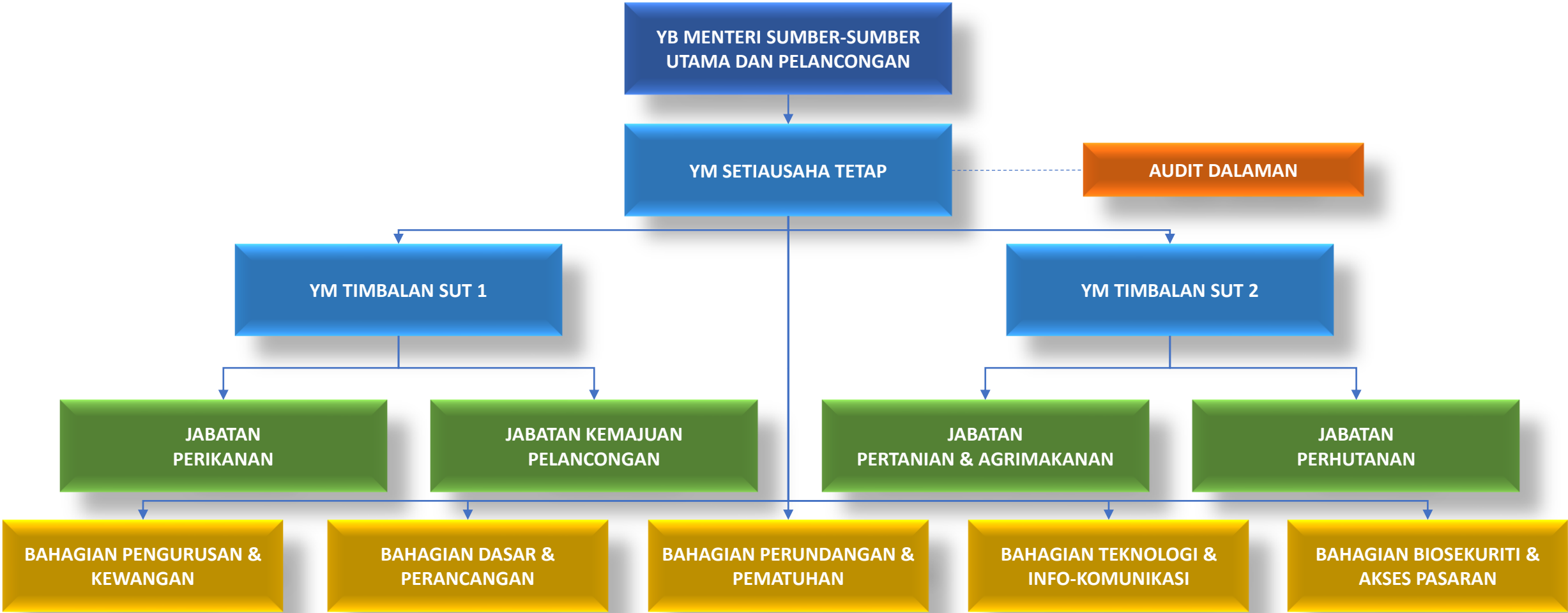
MENAIKTARAF TAHAP KEMUDAHAN DAN KAWALSELIA PELANCONGAN DARI ASPEK KEBERSIHAN, KESELAMATAN DAN KESELESAAN KEPADA PELANCONG

Menyediakan kemudahan serta prasaranan pelancongan yang lebih baik dari aspek kualiti penyediaan perkhidmatan, kebersihan dan keselamatan misalnya seperti kemudahan pengangkutan, penginapan, tandas, perkhidmatan pemandu pelancong dan lain-lain, bagi memastikan keselesaan pelancong semasa berada di negara ini adalah terjamin. Ini termasuklah juga memperkukuhkan perundangan, peraturan, piawaian dan pengawalseliaan.



9. STRUKTUR ORGANISASI

KEMENTERIAN SUMBER-SUMBER UTAMA DAN PELANCONGAN



TERIMA KASIH

Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan

**Jalan Menteri Besar,
Bandar Seri Begawan BB3910,
Brunei Darussalam
Tel: +673 2382822
Email: policy.planning@mprt.gov.bn
Website: www.mprt.gov.bn**